

GREENPORT BIKEWAY
the healthy highway

LU!DSPREKER



Commercial 1.m4v

Wat wilden we bereiken?

1. Mensen uit hun auto halen
2. Potentiële fietsers nu al overtuigen
3. Werkgevers aanmoedigen hun personeel te laten fietsen

LU!DSPREKER

Een aantal aannames & feiten

- Bewegen is gezond
- Het aantal actieve sporters groeit elk jaar
- Voordelen van fietsen voor de eigen gezondheid (cliché)
- Nadelen van de auto voor mens en milieu
- Tijd is een belangrijke factor

*the healthy
highway.com*

Het "0" Euro p/m fitness abonnement!

SPINNING CLASS NAAR JE JOB!

WORD NÚ LID
VOOR SLECHTS:

€0,-



GREENPORT BIKEWAY

the healthy highway.com



Greenport

provincie limburg

FITNESS NAAR JE JOB!

WORD NÚ LID
VOOR SLECHTS:

€0,-



GREENPORT BIKEWAY

the healthy highway.com



Greenport

provincie limburg

GREENPORT BIKEWAY

the healthy
highway.com



**FITNESS
NAAR JE
JOB!**

LIKE ONS
EN WORD LID
VOOR SLECHTS:

€ 0,-

Weten dat GPBW bestaat

- Actiesite www.thehealthyhighway.com
- Billboards naast grote wegen en de Trade Ports
- Posters op stations Horst/Blerick en Venlo
- TVC & RC op Omroep Venlo & Omroep Reindonk
- Facebook advertenties

Give-Aways!

- Fitness pas
- Bidons
- Zweetbandjes
- etc.



GREENPORT
BIKEWAY
the *healthy*
highway.com



**FITNESS
NAAR JE
JOB!**

**WORD
LID!** 

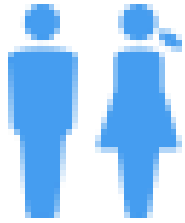
*Like the Healthy Highway
en ontvang een gratis
fitness pakket op
het openingsevenement.*

Heb jij the Healthy Highway al gebruikt?
Wat als je je rit naar je werk gezonder en fitter kunt
maken door simpelweg de fiets te pakken?
De donderdag van 10:00 tot 12:00 uur, Greenport Bikeday





ABRI CAMPAGNE ~~BEREIKT~~ PUBLIEK



73800
MENSEN BEREIKT

FACEBOOKCAMPAGNEPUBLIK



67100
MENSEN BEREIKT

FACEBOOK CAMPAIGN CONTENT



8000
BEREIKTE BEZOEKERS
PER VIDEO

ENQUETE CAMPAGNE CONTENT



2/3 KENT
CAMPAGNE

ENQUETE CAMPAGNE CONTENT



IEDEREEN:
Neutraal of POSITIEF

ENQUETE CAMPAGNECONTENT



BELANGRIJKSTE
MOTIEF:
Meer
lichaamsbeweging

ENQUETE CAMPAGNECONTENT



52% nieuwe gebruiker

CAMPAGNE



Commercial 3.m4v